



# PROYECTO DIGITAL DEL CENTRO

**Nombre del centro:**  
SOPEÑA-BILBAO

---

**Código de centro:**  
014635

**Fecha:**  
24 de mayo de 2023

---





# 1. INTRODUCCIÓN

## El contexto del centro

Ubicación, niveles, alumnado, claustro, nivel socioeconómico de las familias y sus recursos tecnológicos, visión y valores del centro...

El Centro SOPEÑA-BILBAO, es un centro concertado, perteneciente a la FUNDACIÓN DOLORES SOPEÑA y ubicado en el centro de Bilbao, en la calle Hurtado de Amézaga, 44.

Es un Centro de fácil acceso por sus buenas comunicaciones, sea por metro, tren (RENFE-FEVE) o autobús (BILBOBUS, BIZKAIBUS).

El centro imparte las siguientes enseñanzas.

### BACHILLERATO

- modalidad de Ciencias y Tecnología
- modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales

### CICLOS FORMATIVOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

- Gestión Administrativa (Grado Medio)
- Peluquería y Cosmética Capilar (Grado Medio)
- Administración y Finanzas (Grado Superior)
- Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (Grado Superior)
- Guía, Información y Asistencias Turísticas (Grado Superior)

### EDUCACIÓN PARA PERSONAS ADULTAS

- Graduado en Secundaria
- Formaciones varias para personas adultas: talleres, cursos, etc.

### FORMACIÓN PARA EL EMPLEO - LANBIDE

- Formación para Personas Desocupadas
- Formación para Personas Ocupadas

El número de alumnado en las enseñanzas regladas está en torno a los 300 alumnos cada curso, con una plantilla de cerca de 30 docentes. En las otras enseñanzas, el número varía dependiendo de los cursos.

En general, el alumnado tiene una edad mínima de 16 años, llegando a los 25/30 años, dependiendo del tipo de estudios por el que hayan optado. No es extraño que, cada año, haya personas mayores de 40 años entre nuestro alumnado, si bien el porcentaje es mínimo.

El nivel socio-económico de las familias de nuestro alumnado, en general es medio, aunque cada curso, hay un porcentaje considerable (aprox. 20%) de casos de necesidades económicas importantes. También podemos decir que un porcentaje importante de nuestro alumnado procede de familias inmigrantes, con pocos recursos económicos y niveles académicos medios-bajos.

Los lugares de procedencia de los alumnos son muy variados, ya que estos vienen en su gran mayoría de las distintas localidades del Gran Bilbao, pero también de poblaciones de las Encartaciones y del Duranguesado, aunque las zonas limítrofes de procedencia han ido aumentando en los últimos años.

Un número importante de alumnado del centro proviene de otros países (algo más del 25%), siendo habitual la procedencia de más de 20 países.

Los recursos tecnológicos de las familias de nuestro alumnado cubren, a nivel básico, la posibilidad de un ordenador de uso en domicilio, en la mayoría de los casos, aunque no se da en todos, habiendo un porcentaje del 10% aproximado que requiere de la ayuda del centro para proporcionarles equipamiento o uso de ordenadores en el centro.

Dentro de la Identidad Corporativa, que compartimos con nuestra Fundación, la Visión del centro es:

Dar respuesta a las necesidades de la sociedad, especialmente de los sectores más vulnerables.

Trabajar en red con otras instituciones para que, de manera integral, aportemos lo específico de nuestra identidad carismática, con servicios dirigidos a la formación, capacitación y el acompañamiento personalizado.

Colaborar en la construcción de un mundo basado en el respeto a la Creación, que asegure una vida digna a todas las personas.

De igual manera, los valores corporativos son:

ACOGIDA: Somos una familia abierta a todos.  
SOLIDARIDAD: Creamos cauces de ayuda mutua.  
PROMOCIÓN: Favorecemos que cada persona saque lo mejor de sí misma.  
SALIR AL ENCUENTRO: Vamos allí donde nos necesiten.  
FRATERNIDAD: Nuestro sueño es hacer un mundo donde vivamos como hermanos.  
RESPETO: Acogemos a todos en su diversidad.

### **Infraestructuras**

Equipamiento tecnológico, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento del centro,...

Para el alumnado, el centro dispone de 5 aulas con 105 equipos de sobremesa como recurso para todas las etapas y niveles aunque se da la opción de que el alumnado traiga sus propios dispositivos. Para uso de administración el centro dispone de otros 9 equipos.

En todas las aulas se dispone de proyectores y repetidores wifi que garantizan la conectividad tanto a profesorado como alumnado.

En ese sentido, el centro está dotado de varias redes wifi diferenciadas, tanto para alumnado como para profesorado, garantizando la conexión wifi de los dispositivos (móviles/ tablets/ portátiles) al alumnado con acceso mediante un portal cautivo.

Cada docente utiliza un equipo portátil para su labor y puede acceder a los recursos del centro mediante equipos de sobremesa del propio centro. Se dispone de una intranet en que se gestionan los recursos del profesorado y documentos, organizados por etapas y por niveles, aunque este curso este repositorio ha empezado a ser "en la nube" utilizándose cuentas corporativas educativas de Microsoft Office 365 para el personal del centro y alumnado, gestionadas desde nuestra Fundación.

La totalidad del profesorado utiliza para el desarrollo y organización de sus clases la plataforma Teams como Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

Así mismo, y de cara a comunicaciones con familias y alumnado, para la gestión de calificaciones e informes de seguimiento, el centro utiliza la plataforma "Alexia". La comunicación, también se gestiona vía el mail corporativo, dado que la mayor parte del alumnado es mayor de edad (en torno al 85%) y prefieren esta vía frente a la plataforma.

En cuanto al mantenimiento del sistema de red se dispone de una empresa externa para la instalación, configuración y mantenimiento, tratando la prevención y gestionando copias de seguridad del repositorio del centro.

Además, en el centro hay una persona responsable TIC, que garantiza el mantenimiento de los recursos y dispositivos, así como instalación, actualización y configuración del software.

### **Justificación del proyecto**

Cómo ayudará el proyecto al centro y por qué se participa.

El Proyecto Digital de nuestro centro ofrece la oportunidad de establecer unos criterios de actuación, tanto en la organización y gestión del centro, como en los procesos de enseñanza-aprendizaje, donde lo digital sea un medio habitual diario y no un fin, como teníamos planteado hasta hace una década.

En los últimos años, hemos ido sistematizando procesos de calidad y mejora continua donde lo digital ha ido sustituyendo al papel.

A nivel docente, desde hace 11 años, hemos venido utilizando un cuaderno digital, diseñado en el propio centro, que ha hecho que la sensibilización del profesorado vaya acorde con lo digital, en su práctica diaria. En nuestros planes de mejora, cada año se contempla algún tipo de mejora para favorecer los recursos digitales, tanto técnicos como metodológicos y de formación.

Bien es cierto que, el centro trata de ser prudente con las inversiones económicas, tanto para los recursos físicos como las formaciones y las horas de puesta en práctica y adaptación metodológicas, conjugando la austeridad con asumir la necesaria inversión para adaptarse a las demandas sociales y profesionales de nuestros entornos directos.

El hecho de iniciar este proyecto con una labor de autoevaluación ayuda a situar la realidad del centro, que no siempre es reflejo fiel de lo que creemos ser. El complemento del aprendizaje en el proceso del desarrollo de la competencia digital docente va a resultar positivo para ir en una línea de reconocimiento de la estrategia digital como parte del Proyecto estratégico de centro.

En nuestra competencia digital como centro, será importante la evolución que vayamos haciendo del uso de tecnologías para una renovación metodológica “real”, que no se quede en algunos docentes, o en recursos tecnológicos sin que todo ello lleve a una capacitación digital real para nuestro alumnado, tanto para sus estudios posteriores, como para su inserción en el mundo de la empresa, desde sus prácticas, hasta la inserción laboral tras su titulación.

Será importante tomar en consideración este proyecto como algo “vivo” que impregne las líneas del plan estratégico de centro y que la dirección del mismo asuma la estrategia digital como medio integrador y presente en todos los procesos, con un alcance para el 100% del personal del centro y de nuestros destinatarios.

### **Proceso de elaboración y equipo de trabajo**

Determinar prioridades.

Determinar el nivel de planificación.

¿Quién será la persona impulsora?

Las prioridades del centro, con respecto a la elaboración de este proyecto, son:

- partir de una situación real del centro, de la aplicación digital en las sesiones de trabajo y de la capacidad que tiene el claustro para desarrollar mecanismos, procesos y recursos digitales en el día a día.
- favorecer espacios de formación para el profesorado donde pueda reciclarse de manera activa y valorando la necesidad de este reciclaje.
- adaptarse a la digitalización del alumnado, por un lado, en la trazabilidad de estudios previos con referencia al inicio de estudios en nuestro centro, por otro lado, en la adaptación a los entornos profesionales donde desarrollen sus habilidades.

El bloque de objetivos, descriptores, indicadores y acciones se trabajará por todo el claustro del profesorado, organizados en grupos para cada ámbito siendo guiados por la responsable tic y el director.

El equipo directivo estará directamente implicado en la elaboración de este proyecto para que sea integrado con responsabilidad por todo el claustro y poder tomar las decisiones oportunas, tanto en líneas estratégicas como en asignación de recursos. Se establece una comisión tic formada por el director del centro y la persona responsable TIC, que impulsarán el plan de digitalización del centro y, además, en esta comisión estará implicado el profesorado que ha liderado la elaboración de acciones en cada ámbito del Proyecto Digital.

### **Aportación del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual**

El Proyecto Digital tiene que ir en consonancia con el Proyecto Educativo del Centro y las acciones deberán tenerse en cuenta en el Plan Anual de centro.

De esta manera, el aporte del plan deberá recoger los siguientes puntos:

- iniciativas para la mejora en la práctica docente y en su desarrollo metodológico
- asimilación de resultados de aprendizaje que favorezcan competencias digitales
- líneas de acción, en consonancia con las iniciativas del Departamento de Educación
- evaluación de lo propuesto en el plan anual para avanzar de manera consecuente con el proyecto educativo de centro.