

## Análisis DAFO

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

### Factores negativos

#### Debilidades (internos)

1. Falta de tiempo del profesorado para preparar nuevas estrategias y metodologías de trabajo con herramientas digitales.
2. Falta de momentos para debatir y compartir el uso de herramientas digitales.
3. Poco desarrollo de coordinaciones del profesorado para planificar actividades de trabajo colaborativo ligadas al uso de herramientas digitales.
4. Limitación de recursos del profesorado en el uso de herramientas digitales para la evaluación.
5. Falta de desarrollo y aplicación de un plan digital sistematizado.
6. Limitación de recursos económicos para que el desarrollo digital del centro sea proactivo, con una visión a medio-largo plazo y no reaccione a hechos consumados o corto plazo.
7. Trabajar recursos digitales de manera esporádica sin integrarlos en la metodología y programación, de forma que no lleguen a aplicarse de manera regular para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### Amenazas (externos)

1. Los riesgos derivados de un uso deficitario de la protección de datos.
2. Perder posicionamiento, frente a otros centros competidores que desarrollen de manera más eficaz los recursos digitales.
3. No poder participar o acceder a programas y acciones organizadas por la Administración por una limitación de recursos y metodologías basadas en lo digital.
4. Dependere de recursos digitales externos sin desarrollar materiales propios de calidad.

### Factores positivos

#### Fortalezas (internos)

1. Infraestructura digital afianzada y conexión Wifi.
2. Utilización generalizada por parte del profesorado y alumnado de las herramientas de Microsoft como plataforma virtual.
3. Uso de la plataforma Alexia para el seguimiento del alumnado y comunicación fluida con las familias.
4. Profesorado implicado en la mejora de las competencias digitales desarrollando la formación DigCompEdu.
5. Equipo de NNNT/ internacionalización que avanza en el desarrollo de entornos de virtualización y en el intercambio de experiencias con otros centros europeos por medio de tecnologías digitales.
6. Claustro sensibilizado en avances digitales conjuntos, ayudándose entre sí para mejorar y compartir buenas prácticas.
7. Implicación y liderazgo de la dirección del centro en procesos de mejora y formación digital.

#### Oportunidades (externos)

1. Oportunidades de licencias digitales para seguir avanzando en la utilización de recursos digitales.
2. Mejora de imagen del centro con la propuesta del desarrollo de un plan de madurez digital.
3. Formación para la competencia digital del profesorado en el uso de las tecnologías educativas, así como de nuevas metodologías activas.
4. Fortalecer las acciones de virtualización del centro para un posicionamiento en el entorno internacional de las relaciones y las movibilidades con otros centros.

5. Mejorar las alianzas con el sector empresarial para una mejor estrategia en los convenios de colaboración y prácticas, desarrollando programas conjuntos, basados en el avance y optimización de los recursos digitales.

### Conclusiones de la autoevaluación

Conclusiones que se sacan de la herramienta de reflexión y DAFO.

Optimizar las **fortalezas** para aumentar las **oportunidades**

- Mejorar la imagen del centro, potenciando la formación en competencias digitales y la optimización de recursos digitales, aprovechando la implicación y colaboración del profesorado y de la dirección en procesos de mejora y formación digital.
- Mejorar la estructura organizativa del equipo de internacionalización, para fortalecer actividades de virtualización, de cara a mejorar el posicionamiento en las colaboraciones y movilidades internacionales con otros centros.
- Gracias a un claustro sensibilizado en avances digitales para mejorar y compartir buenas prácticas, se pueden mejorar las alianzas con el sector empresarial, desarrollando programas conjuntos.
- Aprovechando la infraestructura digital afianzada y la conexión WIFI, fomentar la utilización de Licencias Digitales para seguir avanzando en el uso de materiales digitales, sobre todo en la etapa de Bachillerato.

Hacer frente a las **debilidades** para aprovechar las **oportunidades**

- Optimizar el tiempo, reorganizando el trabajo colaborativo y compartiendo recursos para avanzar en la formación en competencias digitales del profesorado.
- Potenciar la competencia digital del profesorado en el uso de las tecnologías educativas, y de nuevas metodologías activas, para evitar trabajar recursos digitales de manera esporádica sin integrarlos en la metodología y programación.
- Aumentar las partidas presupuestarias, para un desarrollo digital del centro proactivo que mejore la actualización de los dispositivos y la creación de entornos virtuales.

Optimizar las **fortalezas** para minimizar las **amenazas**

- Optimizar la sensibilización e implicación del claustro en la mejora de las competencias digitales para hacer frente a la amenaza de depender de recursos digitales externos sin desarrollar materiales propios de calidad.
- Aprovechar el liderazgo digital de la dirección del centro y el claustro sensibilizado en avances digitales conjuntos para mejorar el posicionamiento y la participación en programas y acciones externas, propuestas por otras entidades o la Administración.
- Favorecer la competencia digital del centro proponiendo espacios de formación en avances digitales y en la creación de recursos digitales de calidad.
- Garantizar un buen uso de los recursos digitales para evitar riesgos derivados de un uso deficitario de la protección de datos.

Hacer frente a las **debilidades** y a las **amenazas**

- Incluir recursos digitales de elaboración propia en la metodología y en la programación para depender, cada vez menos, de materiales digitales externos.
- Planificar una visión a medio-largo plazo, en cuanto a reciclaje o renovación de recursos tecnológicos, para no perder posicionamiento frente a otros competidores.

- Establecer un plan digital sistematizado que sea conocido y desarrollado por la totalidad del claustro y mejore los perfiles de salida del alumnado y evite la brecha digital.
- Incluir en el plan de formación anual la formación digital docente y fomentar el uso de recursos digitales para mejorar coordinaciones y actividades de trabajo colaborativo entre el profesorado de las mismas especialidades.



### 3. OBJETIVOS Y ACCIONES

#### LG Liderazgo y gobernanza

##### Objetivo

Concretar el perfil competencial digital de salida del alumnado en cada especialidad y desarrollar medidas para su logro mediante la participación del profesorado, con el fin de garantizar su desarrollo y evaluación competencial de manera transversal.

Descriptor	Plazo
LG 2.1 La planificación se basa en facilitadores abordando al mismo tiempo las barreras	15/09/2024

Indicador	Tipo	Meta
LG 2.1 A1 Las programaciones incluyen el desarrollo de la competencia digital del alumnado, según área	Porcentual	80%

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Establecer reuniones de coordinación del profesorado, por especialidades, de cara a realizar propuestas para determinar el perfil competencial de salida del alumnado en el ámbito digital. (mínimo 1 reunión, máximo 2)	Teams	Profesorado de cada especialidad y Equipo directivo	14/04/2024	En proceso (80-99%)